

Chers éleveurs, chers intéressés,

l'été touche à sa fin et nous voici déjà au mois de septembre. Des hauts et de nombreux bas ont émaillé la saison météorologique mais aussi le marché du lait. La chute du prix du lait s'est prolongée jusqu'au mois d'août, nous confrontant ainsi aussitôt aux mêmes inepties. En raison de la sécheresse aux USA, les spéculateurs sur le marché du lait redoutent un tarissement de l'approvisionnement ; ils se mettent alors à gonfler, de façon effrénée et incontrôlée, la demande, poussant ainsi les prix sur le marché spot à la hausse. Et dire que d'autres prétendus experts avaient pronostiqué un scénario diamétralement opposé... Ce nouveau marché du lait libéralisé nous fait ici deux magnifiques cadeaux, l'incertitude et le manque de transparence ! Tout ce qu'un cours du lait stratosphérique sur le marché spot n'est jamais parvenu à établir, c'est un meilleur prix du lait.

Le Traité de Lisbonne, à l'article 39, alinéa C, prévoit, sans ambiguïté que : « La politique agricole commune a pour but de stabiliser les marchés. » Par sa politique de libéralisation des marchés, la Commission Européenne renie cet objectif. Elle se montre également totalement déconnectée de la réalité. Il y a quelques semaines encore, le Commissaire à l'Agriculture, Dacian Ciolos, expliquait que le marché du lait ne connaissait aucune crise puisque les prix très bas enregistrés en 2009 n'étaient pas encore atteints. Si le Commissaire prenait la mesure de l'énorme augmentation des coûts de production, il comprendrait que la crise actuelle est déjà bien plus grave que l'épisode de 2009.

Le monde politique ne porte pas seul la responsabilité du marasme actuel. L'industrie laitière et les syndicats majoritaires nous donnent aussi du fil à retordre. En Grande-Bretagne, l'organisation de producteurs laitiers « Farmers for Action » a manifesté contre la baisse annoncée du prix du lait et est parvenue à faire plier les laiteries, les supermarchés et les décideurs politiques. Vous en apprendrez davantage sur cette campagne dans ce numéro du bulletin d'information de l'EMB. Mais quelles sont les raisons de ce succès britannique ? Les producteurs de lait ont réussi à convaincre, non seulement, l'opinion publique mais aussi le syndicat majoritaire de leur apporter leur soutien. Avec ce dernier, ils travaillent de concert afin d'user de leur influence sur les décideurs politiques. L'EMB ne peut encore se targuer de pouvoir compter sur un tel allié. En Europe, les grandes associations agriculteurs historiques soutiennent, en priorité, l'industrie laitière et le commerce, au détriment de leurs propres adhérents. Ce sont les grands syndicats majoritaires qui insistent auprès des élus et de la Commission Européenne pour ne pas évoquer une crise du lait.

Plus que jamais et en dépit de toutes les oppositions, l'EMB se mobilise pour un prix du lait équitable, capable de garantir la survie économique des producteurs de lait. Nous portons aussi cette revendication avec les participants de la Good Food March 2012 qui a débuté partout en Europe au mois d'août et se terminera à Bruxelles le 19 septembre. Les citoyens et les producteurs luttent ensemble pour l'émergence d'un marché équitable, la garantie d'une alimentation de qualité et la mise en œuvre d'une politique durable. En quelques mots comme en cent : pour une véritable valeur ajoutée.

Sieta van Keimpema (Vice-présidente de l'EMB)

Bulletin EMB Septembre 2012

- **Protestations des producteurs de lait britanniques : entretien avec Farmers for Action**
- **Venez au Good Food Brunch le 19 septembre à Bruxelles**
La nouvelle brochure tire au clair
- **certaines choses au sujet des coopératives**
La concurrence dans le secteur du lait : OPL fait une déposition
- **contre l'industrie laitière en Espagne**
Où en sont les producteurs de lait
- **suisses un an et demi après l'introduction de la segmentation ?**
Calendrier EMB

Bulletin comme PDF

[télécharger la version pdf](#)

Contact

European Milk Board

Bahnhofstr. 31
D-59065 Hamm

Tel.: 0049/2381/4360495

Fax: 0049/2381/4361153

E-Mail:

office@europeanmilkboard.org

Website:

<http://www.europeanmilkboard.org>

Contact

EMB - European Milk Board asbl

Rue du Commerce 124
B-1000 Brussels

Phone.: +32 - 2808 - 1935

Fax: +32 - 2808 - 8265

office@europeanmilkboard.org

www.europeanmilkboard.org

Protestations des producteurs de lait britanniques : entretien avec Farmers for Action

Les producteurs britanniques se rebiffent actuellement contre les diminutions du prix du lait. Dans l'entretien suivant, David Handley, président de l'association « Farmers for Action », explique les motivations des protestataires et les revendications principales de son organisation.

Dans quel contexte s'inscrivent les manifestations menées par les producteurs de lait au Royaume Uni ? Pourquoi une telle campagne, maintenant ?

En mai 2012 est intervenue une baisse du prix du lait qui menaçait déjà la survie économique des éleveurs laitiers britanniques. Bien sûr, en raison de la conjoncture sur le marché mondial, nous nous attendions à des baisses de prix mais nous avons été surpris par les coupes sombres imposées.

suite...

Venez au Good Food Brunch le 19 septembre à Bruxelles

suite...

La nouvelle brochure tire au clair certaines choses au sujet des coopératives

Comme nous vous l'avions déjà annoncé dans le dernier numéro de la newsletter de l'EMB, nous souhaitons porter à votre connaissance un nouvel extrait de la brochure, récemment parue, de l'EMB dédiée à la question des coopératives dans le secteur du lait. Si cela vous intéresse, vous pouvez vous procurer la version intégrale de la brochure sur les coopératives – au choix en allemand, anglais ou français – par le biais de l'EMB.

[suite...](#)

La concurrence dans le secteur du lait : OPL fait une déposition contre l'industrie laitière en Espagne

Lors d'une assemblée générale qui s'est tenue dans la ville espagnole de Leon, OPL, la fédération de producteurs de lait espagnole et membre de l'EMB, a décidé de publier un avis dans le contexte d'une procédure en cours au sujet de l'enquête sur la situation de la concurrence dans le secteur laitier en Espagne. Son objectif en est de mettre au jour des comportements anticoncurrentiels de la part de certaines laiteries et d'étayer les résultats de la façon la plus incontestable sur le plan juridique. Fin juillet 2012, la commission nationale de la concurrence avait décidé d'engager une procédure contre plusieurs grandes laiteries espagnoles en raison de soupçons d'ententes au sujet des conditions de vente et des prix du lait. Parmi les laiteries accusées figurent notamment Pascual, Puelva, Danone, Nestlé ou Lactalis.

[suite...](#)

Où en sont les producteurs de lait suisses un an et demi après l'introduction de la segmentation ?

Que n'a-t-on pas laissé entendre aux producteurs de lait suisses : « Avec la segmentation du marché du lait, nous aurons un instrument en prise avec les réalités du marché qui nous permettra de gérer le volume de lait ! Grâce à la segmentation, le prix du lait sera maintenant en phase avec son utilisation prévue ! » Ceci était censé soutenir la canalisation du lait vers des canaux créateurs de valeur !

[suite...](#)

Calendrier EMB

Veillez trouver ici quelques rendez-vous et événements importants de l'EMB en septembre 2012:

- 19.9.: Événement de clôture de Good Food March à Bruxelles
- 20.9.: Réunion du comité directeur de l'EMB à Bruxelles

[suite](#)
European Milk Board ASBL
Rue de la Loi 155
B-1040 Bruxelles
Tel: +32 (0)2808 1935
Fax: +32 (0)2808 8265
Mail: office@europeanmilkboard.org
Document-URL:
<http://www.europeanmilkboard.org/https://www.europeanmilkboard.org/francais/bulletin-septembre-2012.html>