

13.01.2010

Die faire Milch kommt in die deutschen Regale

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Medienpartner,

Großes steht bevor!

Was lange erwartet wurde und gelangt nun endlich an die Öffentlichkeit.

Nach intensiver Vorbereitung treten die deutschen Milchbauern mit einer eigenen Milchmarke in den Markt ein.

Daher ergeht durch die Milchvermarktungs-GmbH MVS die

Herzliche Einladung
zur Markteinführung der Marke
"Die faire Milch"

am Mittwoch, 20. Januar 2010 ab 10.30 Uhr

vor den Schlüterhallen in Freising, Münchner Str. 32, 85354 Freising

(von München kommend Ortseingang, direkt an der B11- unübersehbar)

Die offizielle Pressekonferenz findet ab 11.30 Uhr statt mit

Jakob Niedermaier von der Milchvermarktungs-GmbH MVS und weiteren Vertretern der Milchbauern, der Ernährungsberatung, der Wissenschaft und des Handels

Zunächst wird die Milch mit 1,8% und 3,8% Fettgehalt bei rund

1200 REWE- und 300 Tegutfilialen in Hessen, Bayern und Baden-Württemberg zum Preis von 89 bzw. 99 Cent pro Liter erhältlich sein.

"Die faire Milch" - biologisch wertvoll, natürlich, gentechnikfrei, gesund und gerecht

Die Milchbauern, deren energischer, vor allem durch den Bundesverband Deutscher Milchviehhalter (BDM) geführter Existenzkampf um gerechte Milchpreise in den letzten Jahren großes Aufsehen, Anteilnahme und Interesse in der Öffentlichkeit und beim Verbraucher erzeugt hat, beschreiten mit der Produkteinführung der Marke "Die faire Milch" nun eine der wichtigsten Etappen im Kampf um Fairness und Gerechtigkeit gegenüber Erzeugern und der bäuerlichen Landwirtschaft, aber auch gegenüber dem Verbraucher.

Marktablauf wird auf den Kopf gestellt

Mit der eigenen Verarbeitung, der Selbstbestimmung der Qualitätsanforderungen des Produktes, der Definition des Verkaufspreises und der Milchgeldauszahlung an die Landwirte in eigener Hand stellen die Milchbauern den bisherigen

Marktablauf auf den Kopf und entscheiden nun endlich eigenverantwortlich über die Verwendung, Vermarktung und schlussendlich die nachhaltige Wertschöpfung des Produktes Milch.

Mit der Marke "Die faire Milch" wird somit am 20. Januar in Freising ein Produkt eingeführt, dass geeignet ist, sowohl den Milcherzeugern als auch den Verbrauchern langfristig die Vorteile zu bieten, die zum Erhalt einer nachhaltigen Erzeugerstruktur und gleichzeitig zu einer vom Verbraucher ebenso geforderten Nachhaltigkeit in der Lebensmittelproduktion und Qualität führen.

"Die faire Milch" ist demnach ein Konzept und eine Marke, die biologisch wertvoll, natürlich, gentechnikfrei, gesund und gerecht zu Bauern und dem Verbraucher ist.

Zu "Die Faire Milch" erhalten Sie überdies auch Informationen auf der Homepage www.die-faire-milch.de

Wir freuen uns über Ihr Kommen.

Aus organisatorischen Gründen wären wir dankbar, wenn Sie Ihr Kommen über diese E- Mail Adresse zurückmelden würden.

franz@franzgrosse.de

Herzlichen Dank und viele Grüße

Franz Grosse

für die MVS - GmbH

franzgrosse pr & marketing

St. Georgen 15 , 95448 Bayreuth

Tel.: 0921-16 27 170-11

Fax: 0921-16 27 170-20 ,

mobil: 0172 8616 460

franz@franzgrosse.de

www.franzgrosse.de

[<<< back](#)