

News Details

News Details

10.12.2012

Werbepreis Caesar: Zweiter Platz für die Verpackung „Faire Milch Luxemburg“



Das Verpackungsdesign der Marke „d’fair Mëllech“ Luxemburg hat bei der Verleihung des österreichischen Werbepreises Caesar 2012 in der Kategorie „Packaging“ den stolzen zweiten Platz belegt.

Die Preisverleihung für den Caesar 2012 fand am 22. November in Linz statt. Das Vorstandsmitglied der Fairkooperativ Letzebuerg Berthe Elsen nahm die Urkunde für ihre Organisation entgegen. SPS-MARKETING – eine österreichische Werbeagentur – hatte das Design für die europaweite Faire Milch-Kampagne entworfen. Herr Norbert Schrangl, geschäftsführender Gesellschafter der SPS-Marketing, freute sich deshalb ganz besonders über die Nominierung: „Die Faire Milch ist seit Jahren ein Erfolgsprojekt in Europa und mit der Auszeichnung der Luxemburger Milchverpackung wird dieser Erfolgsweg fortgeführt und wieder einmal bestätigt“.

Die Fairkooperativ Letzebuerg ist 2011 von 46 Milchbauern in Luxemburg gegründet worden. Gleichzeitig wurde der Verkauf der „d’fair Mëllech“-Produkte gestartet. Dazu zählen bis heute „d’fair Mëllech“ UHT 3,5% und UHT 1,5%, sowie die faire Butter. Der Absatz steigert sich zusehends - zur Freude aller Mitglieder.

„Die Faire Milch“ ist ein europaweites Projekt des European Milk Board (EMB). Sie steht für eine faire Bezahlung der Milchbauern, für gesunde Lebensmittel und für eine bäuerliche Kulturlandschaft. Gestartet wurde das Projekt in Österreich.

Es gibt die Faire Milch mittlerweile aber auch in Deutschland, Belgien, den Niederlanden und Luxemburg. Die Verpackung der Fairen Milch ist stets in den jeweiligen Landesfarben gehalten und hat somit Wiedererkennungswert. Das Design der fairen Milch hebt sich bewusst von herkömmlichen Milchpackungen ab.

[<<< back](#)

Zugehörige Dateien

- [Caesar2-kl.jpg](#) (323 KB)
- [SPS-Packung.jpg](#) (14 KB)
- [Berthe_Revue.jpg](#) (261 KB)