



La marque  
des producteurs  
européens pour  
une Europe  
vivante

Le lait  
équitable

Good



Fair



Des  
produits  
laitiers équitables  
pour nos  
agriculteurs et  
agricultrices

### **Pour un prix du lait équitable**

Les agriculteurs et agricultrices ont besoin d'un prix équitable, tel est l'engagement de l'European Milk Board (EMB) dans l'ensemble de l'Europe. Notre objectif est d'éviter la dépendance des producteurs laitiers aux subventions, en assurant leur autonomie économique. Comment ? Par des prix et des revenus équitables !

### **Qu'est-ce que le lait équitable ?**

Grâce au lait équitable, les consommateurs peuvent directement soutenir les producteurs laitiers. En effet, chaque litre de lait vendu engendre une valeur ajoutée pour l'exploitation participante. Bien entendu, outre la production de lait, d'autres sujets sont également importants. C'est la raison pour laquelle les producteurs laitiers du programme *Le lait équitable*

participent également à des projets environnementaux. En outre, les exigences spécifiques à certains pays (comme les aliments pour bétail sans OGM) sont également respectées.

### **Une marque qui insuffle de la vie au projet européen**

« Justine », l'ambassadrice du lait équitable, est une véritable Européenne. Cette vache, bien visible, orne désormais les produits laitiers de sept pays des couleurs nationales respectives. Cette initiative, qui a débuté en 2006 en Autriche, s'est depuis étendue à l'Allemagne et à la Belgique (2010), au Luxembourg (2011) et à la France et l'Italie (2013). Le dernier pays en date à avoir rejoint la famille du lait équitable a été la Suisse en 2017. Et qui sait quel pays sera bientôt le prochain ?



### **Les producteurs soutiennent leur marque**

Les agriculteurs ne se limitent pas à produire du lait de haute qualité, ce sont également des as du marketing. Le contact et le dialogue avec les consommateurs sont une véritable priorité. Les agriculteurs et agricultrices présentent leurs produits ainsi que la philosophie qui se cache derrière la marque lors de nombreuses dégustations en supermarchés, à des stands ou foires. **C'est ce qu'on appelle de l'engagement qui a bon goût !**



# A faire Milch en Autriche

C'est chez nous en Autriche que tout a commencé. Avec le lait équitable, nous avons lancé en 2006 une marque qui garantit un prix rémunérateur aux producteurs. Grâce à ce projet, nous avons activement tendu la main aux consommateurs afin de préserver la production locale.

Car, parfois, il faut pouvoir prendre son destin en main ! Nous fabriquons un produit de haute qualité et nous sommes un partenaire commercial fiable. La question tombait donc sous le sens : pourquoi ne pas commercialiser notre propre lait ? Et la réponse à cette question a pris la forme du projet *A faire Milch* avec une vache de couleur rouge et blanche et une forte attention sur cette marque, qui trône depuis maintenant des années dans les rayons de supermarchés parmi les autres briques de lait.



Le lait est bon pour la santé. *A faire Milch* est aussi bon pour l'agriculture. En effet, pour chaque litre de lait équitable vendu, le producteur reçoit 10 centimes de plus. Dix centimes, ça fait une différence lorsqu'on sait que l'industrie laitière autrichienne est surtout portée par les petites exploitations. Celles-ci vivent encore en harmonie avec la nature, apprécient la vache à sa juste valeur et considèrent l'environnement comme un trésor à chérir.

Par le biais de notre travail, nous essayons de redorer le blason de ce produit précieux qu'est le lait.

Nous ne le faisons pas que pour les agriculteurs. Les consommateurs également en bénéficient et, *in fine*, toute la chaîne de création de valeur. Grâce au projet *A faire Milch*, nous avons réussi à mettre un terme à la chute des prix du lait. Il s'agit là d'une excellente base pour l'avenir du secteur laitier européen.

► Plus d'informations sur  
[www.afairemilch.at](http://www.afairemilch.at)

Guat  Fair ..



A faire Milch

A faire Milch

A faire Milch

A faire Milch

A faire Milch



# Le lait équitable en Suisse

Les producteurs de lait suisses agissent dans un contexte de marché très difficile. Le prix du lait est en permanence sous pression et les conséquences de ce phénomène se reflètent clairement dans les statistiques : en effet, trois exploitations mettent la clé sous la porte chaque jour.

L'idée d'un prix équitable pour le lait nous a donc d'emblée séduits. À Affoltern, un arrondissement de Zurich, nous avons eu l'occasion en 2017 de lancer *Di fair Milch – Säuliamt*, un lait régional équitable vendu dans les 12 magasins VOLG. Pour ce faire, nous avons fondé la coopérative *Faire Milch Säuliamt*, en partenariat avec 43 producteurs laitiers de la région.

En 2019, la coopérative *Lait équitable* a lancé quant à elle la marque *Faireswiss*, basée elle aussi sur une approche d'équité pour les producteurs.

À nos yeux, équitable est synonyme d'un prix rémunérateur pour l'agriculteur. Cela comprend également un salaire pour le producteur laitier, comparable à celui d'autres secteurs de l'économie. Mais équitable est également synonyme de bien-être animal. Les vaches sont dans des étables en stabulation libre ou

ont régulièrement la possibilité de sortir en pâturage.

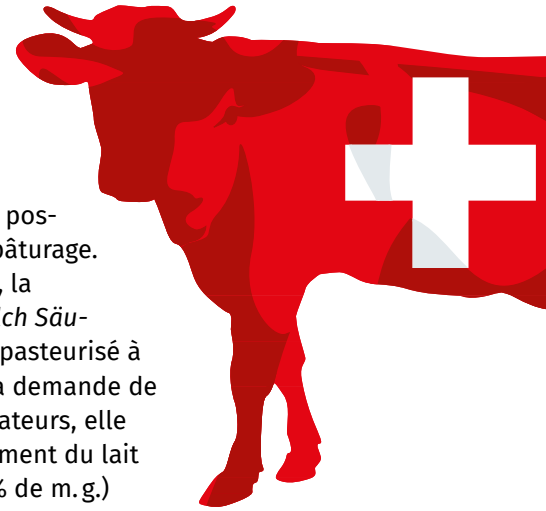
En décembre 2017, la coopérative *Faire Milch Säuliamt* a lancé un lait pasteurisé à teneur naturelle. À la demande de nombreux consommateurs, elle commercialise également du lait demi-écrémé (à 2,5% de m.g.) depuis octobre 2018.

Sous la marque *Faireswiss*, la coopérative *Lait équitable* vend depuis septembre 2019 du lait entier UHT ainsi que cinq types de fromages à pâte molle.

Grâce à ces projets pilotes, nous avons prouvé qu'une majeure partie de la population est prête à payer un prix plus élevé pour le lait si l'agriculteur est rémunéré de façon juste.

► Plus d'informations sur  
[www.di-fair-milch.ch](http://www.di-fair-milch.ch)  
et [www.faireswiss.ch](http://www.faireswiss.ch)

Bon  Equitable. ■■



# « Fairebel », le lait équitable en Belgique



En 2010, une poignée d'agriculteurs belges ont fondé leur propre marque avec *Fairebel – le lait équitable*. L'idée était simple : surmonter la crise du lait pour qu'il en ressorte quelque chose de positif. Aussitôt dit, aussitôt fait : les produits *Fairebel* sont aujourd'hui disponibles dans toutes les grandes et petites enseignes de distribution. La gamme de produits ne cesse de s'élargir et d'être adaptée aux souhaits des consommateurs. Parmi les spécialités, on compte la crème glacée 100 % bio à partir de lait équitable ainsi que le délicieux fromage à partir de lait de vaches exclusivement nourries à l'herbe et sans OGM.

Et les producteurs de lait belges savent faire preuve de créativité : depuis 2015, la coopérative *Faircoop* propose aux consommateurs de devenir membres grâce au « COWfunding ». Cela permet le développement de nouveaux projets et renforce la position des agriculteurs belges face à la grande distribution.

Pour un montant allant de 50 à 500 euros, tout citoyen peut investir dans la *Faircoop*, participer au capital de la coopérative et donc faire le choix

conscient d'une production laitière équitable et durable.

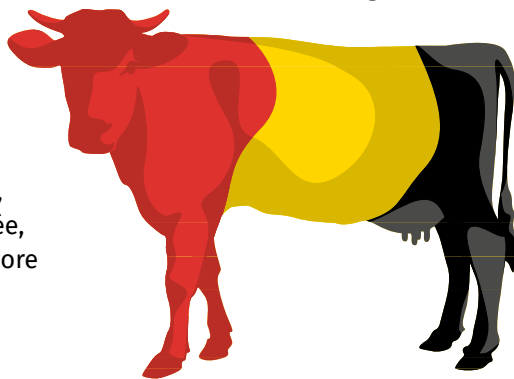
François Yserentant, membre et fidèle consommateur : « *Je consomme Fairebel – le lait équitable, car je souhaite que les agriculteurs soient rémunérés de*



*façon juste. Le lait est d'excellente qualité. Toutes mes connaissances achètent désormais cette marque. »*

L'équité tout au long de la chaîne de production alimentaire est également le fil conducteur du projet *Le lait équitable*. Grâce à la coopération et au partenariat

avec toutes les parties, *Fairebel* garantit une marge raisonnable non seulement aux acteurs de l'industrie de transformation et de la distribution, mais également aux producteurs de lait. En achetant des produits *Fairebel*, que ce soit du lait demi-écrémé, du lait entier avec une teneur naturelle en matières grasses, du fromage, du lait chocolaté, de la crème glacée, du beurre ou encore



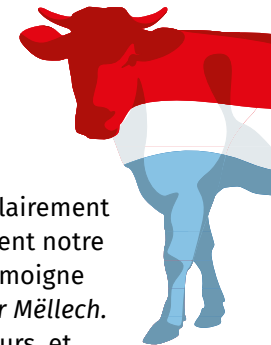
de la crème, le consommateur permet à l'agriculteur de bénéficier d'un prix rémunérateur et d'un salaire juste pour son travail. De cette façon, tout consommateur peut soutenir les exploitations familiales ainsi qu'une agriculture durable.

Les producteurs de lait de toute la Belgique peuvent rejoindre la coopérative. Mais les membres *Fairebel* se tournent également au-delà des frontières de leur pays. Étant donné que le projet *Le lait équitable*, créé par l'European Milk Board (EMB), est partagé entre plusieurs pays, il comporte également une dimension européenne. En effet, la coopérative travaille volontiers et de façon fructueuse avec des agriculteurs et agricultrices des six autres pays faisant partie du projet : l'Allemagne, l'Autriche, la France, l'Italie, le Luxembourg et la Suisse.

► Plus d'informations sur [www.fairebel.be](http://www.fairebel.be)



# D'fair Mëllech au Luxembourg



Quarante-huit producteurs de lait luxembourgeois se sont rassemblés sous la coopérative *Fairkoperativ* (FKL) en 2011 et ont fondé leur propre marque, *D'fair Mëllech*.

Depuis, les consommateurs luxembourgeois ont l'opportunité de nous soutenir directement. Dix centimes par litre de lait vendu vont aux agriculteurs participants. Ainsi, le prix du lait usuel et trop faible devient enfin équitable.

Lors de la production de notre lait équitable de haute qualité, nous, les producteurs, tenons également compte du bilan minéral et énergétique de nos exploitations. L'objectif est d'optimiser le bilan énergétique afin d'harmoniser davantage les processus avec la nature.

Notre coopérative FKL commercialise aujourd'hui 13 produits laitiers différents issus des catégories lait UHT et lait frais, lait chocolaté, beurre, crème, crème glacée, fromage et yaourt. Le lait chocolaté et plusieurs sortes de crème glacée ont été fabriqués en coopération avec le commerce équitable, ce qui veut dire que seuls des aliments issus du commerce équitable ont été utilisés.

L'essor de ces dernières années indique clairement que le consommateur luxembourgeois soutient notre démarche. Mais la distribution également témoigne pleinement de son soutien vis-à-vis de *D'fair Mëllech*.

Le contact direct entre nous, les producteurs, et les consommateurs représente la pierre angulaire de notre projet. Nos membres présentent régulièrement nos produits dans les magasins et à de nombreux événements. C'est en effet toujours une source de joie pour nous de voir nos clients se régaler avec nos produits *D'fair Mëllech*.

Les agriculteurs et agricultrices ont besoin d'un prix du lait équitable qui couvre entièrement leurs coûts de production. Car c'est eux qui font le travail et prennent les risques. Ils chérissent le paysage culturel de leur pays et fabriquent des produits de haute qualité. Si vous souhaitez soutenir la commercialisation de produits locaux et équitables et des projets comme *D'fair Mëllech*, vous êtes au bon endroit au Luxembourg.

► Plus d'informations sur  
[www.fairmellech.lu](http://www.fairmellech.lu)

Gutt  Fair ■■

# Die faire Milch en Allemagne



*Die faire Milch* est connu depuis de longues années déjà auprès des consommateurs allemands pour ses normes de production durable. Les participants de la marque, en grande partie des exploitations familiales allemandes, s'engagent par exemple à ne pas utiliser d'aliments pour bétail d'outre-mer ou aux OGM.

En tant que première marque de l'alimentation en Allemagne, *Die faire Milch* s'engage pour un élevage proportionnel à la surface des terres afin de préserver le bien-être de l'animal et les pâturages. C'est un gage supplémentaire de ses normes de qualité déjà

élevées en faveur d'une production durable.

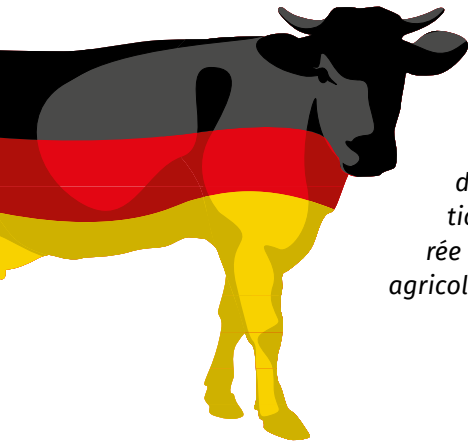
« Avec notre réglementation sur la densité d'occupation du bétail, nous empêchons de façon efficace l'utilisation excessive et immodérée des engrais sur les terres agricoles », explique le consom-

mateur et membre de la coopérative Ralf Ehret. Les circuits régionaux s'en trouvent ainsi renforcés. D'après Ehret, la réglementation contribue par ailleurs au bien-être des vaches sur le long terme.

À l'heure actuelle, on trouve dans le commerce trois sortes de lait de cette marque avec des teneurs en matières grasses différentes, également du lait sans lactose. Nos sortes de fromage (un fromage à pâte demi-molle, un fromage de montagne et de l'emmental) sont les nouveaux venus de la gamme. Notre marque propose également du lait chocolaté en petites briques.

La valeur ajoutée engendrée par le projet va aux agriculteurs et agricultrices qui participent au programme *Die faire Milch*. Tous les noms des participants sont publiés sur notre site Web afin d'assurer la plus grande transparence possible vis-à-vis des consommateurs.

► Plus d'informations sur [www.diefairemilch.de](http://www.diefairemilch.de)





Die faire Milch  
100%  
100%



FAIREFRANCE SAS

fairefrance

Bon · Equitable

# Le lait équitable FaireFrance



Le lait et les produits laitiers constituent un élément essentiel de notre alimentation et font partie intégrante de la gastronomie française.

Plus de 500 agriculteurs associés adhèrent aujourd'hui à la philosophie du lait équitable français *FaireFrance*. Soixante producteurs laitiers *FaireFrance* fournissent leur lait directement à la laiterie qui se charge du traitement et du conditionnement du lait équitable. Les autres éleveurs associés à la démarche touchent une « prime d'équité » sur chaque litre vendu. Ceci leur permet d'être rémunérés à 0,45 €/ litre. Le lait équitable soutient ainsi des producteurs laitiers sur tout le territoire français.

Une particularité est que les membres du conseil d'administration sont tous agriculteurs, ils soutiennent pleinement et gèrent eux-mêmes au quotidien le projet. Les décisions sont prises de façon collective, avec également une assemblée générale annuelle.

Le contact humain avec les consommateurs occupe également une place très importante. Chaque année, les agriculteurs associés de *FaireFrance* réalisent plus de 1000 animations dans les supermarchés afin de

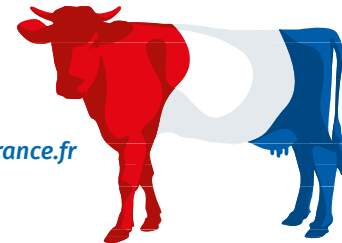
présenter leurs produits et leur philosophie. Soit environ 500 000 rencontres humaines par an entre producteurs et consommateurs. Le taux de popularité de la marque *FaireFrance* ne cesse de croître.

Aujourd'hui, *FaireFrance* commercialise du lait sous différents packagings, mais également de la crème, un incontournable pour la préparation de plats nationaux. En outre, nous sommes particulièrement fiers de proposer notre lait demi-écrémé bio depuis 2018, puisque 10 % de nos agriculteurs sont bio.

Il est urgent de soutenir ce genre d'initiatives, venues tout droit d'une base d'agriculteurs voulant éviter de toujours être en crise et ayant décidé de se reprendre en main !

Nous avons fait notre part du travail en prouvant qu'une rémunération qui couvre les coûts de production est bel et bien possible ! Il appartient désormais entre autres aux responsables politiques d'utiliser ces informations et de les prendre en compte lors de futures décisions.

► [Plus d'informations sur www.fairefrance.fr](http://www.fairefrance.fr)



# Il latte onesto – Buono e Onesto, la marque italienne du lait équitable

En 2013, l'organisation des producteurs de lait APL a lancé la marque italienne du lait équitable. L'APL représente 800 membres dans toute l'Italie, y compris des coopératives impliquées dans la collecte et le contrôle de la qualité du lait.

*Il latte onesto* est synonyme de responsabilité. La responsabilité non seulement de vendre un produit, mais aussi d'investir dans l'avenir. Avec leur lait, les producteurs de lait engagés dans la démarche garantissent des produits d'origine italienne d'une qualité irréprochable. Grâce à leur projet commun, ils s'engagent ensemble en faveur du développement rural, de la protection de l'environnement, de la santé et d'une agriculture durable.

Le cahier de charges très précis que doivent suivre les producteurs de la filière *Buono e Onesto* en matière de santé animale et d'alimentation, le choix judicieux des transporteurs ainsi que la surveillance continue des usines de transformation permettent de garantir

des produits uniques en leur genre et d'une qualité irréprochable. Les fromages à pâte dure Sovrano, Supremo Lombardo, Caciotta au lait de vache et Caciotta au lait de vache et de brebis ainsi que le fromage à pâte molle Bianca Tentazione sont des produits incontournables de la cuisine italienne. Des yaourts aux parfums variés complètent la gamme de produits.

La marque italienne du lait équitable est représentée par la vache « Onestina » aux couleurs nationales, plus connue sous le nom de « Faironika » ou encore « Justine » dans les autres pays européens. Elle est le symbole d'un projet des producteurs de lait permettant de concilier des produits de qualité et un prix du lait équitable. La vache « Onestina » – représentée dans les sept pays du lait équitable – est l'ambasadrice du lait équitable et attire l'attention des consommateurs, petits et grands.

► Plus d'informations sur  
[www.buonoeonesto.it](http://www.buonoeonesto.it)

Buono  Onesto 





# The Fair Milk Family

[www.europeanmilkboard.org](http://www.europeanmilkboard.org)

EMB  
European Milk Board ...for  
a fair milk price!





**Contact:**

**European Milk Board asbl (EMB)**

Rue de la Loi 155

B-1040 Bruxelles/Belgique

Tél. : +32 (0)2 808 1935

Fax : +32 (0)2 808 8265

[office@europeanmilkboard.org](mailto:office@europeanmilkboard.org)

[www.europeanmilkboard.org](http://www.europeanmilkboard.org)

