

Étude sur la création de valeur des laiteries allemandes – actualisation 2021

DE QUOI CETTE ÉTUDE TRAITE-T-ELLE ?

- Analyse de la création de valeur de 38 laiteries allemandes
- Y a-t-il des différences entre les laiteries coopératives et privées ?
- Evolution des prix au producteur de lait par rapport à la création de valeur
- Que retirent les producteurs de lait de la création de valeur par leur laiterie ?

RÉSULTATS

- Dans un grand nombre de laiteries analysées, la création de valeur a évolué de manière positive, même pendant les années de crise 2015/2016.
- Les producteurs de lait n'en bénéficient pas.
- Dans les situations de crise, les producteurs de lait sont seuls à assumer le risque.
- Même en 2015/2016, les hausses de création de valeur nette ont plutôt servi à constituer des réserves et provisions qu'à payer des prix plus élevés.
- Les réserves et provisions représentent la majeure partie de la création de valeur nette et étaient parfois plus élevées que les prix au producteur.
- Le niveau de création de valeur varie profondément d'une laiterie à l'autre.
- Les prix au producteur, par contre, sont relativement semblables.
- Les variations du prix du lait suivent une évolution très similaire dans le temps, indépendamment du niveau et de l'évolution de la création de valeur des laiteries.
- Le fait d'exporter ne garantit pas une création de valeur plus élevée

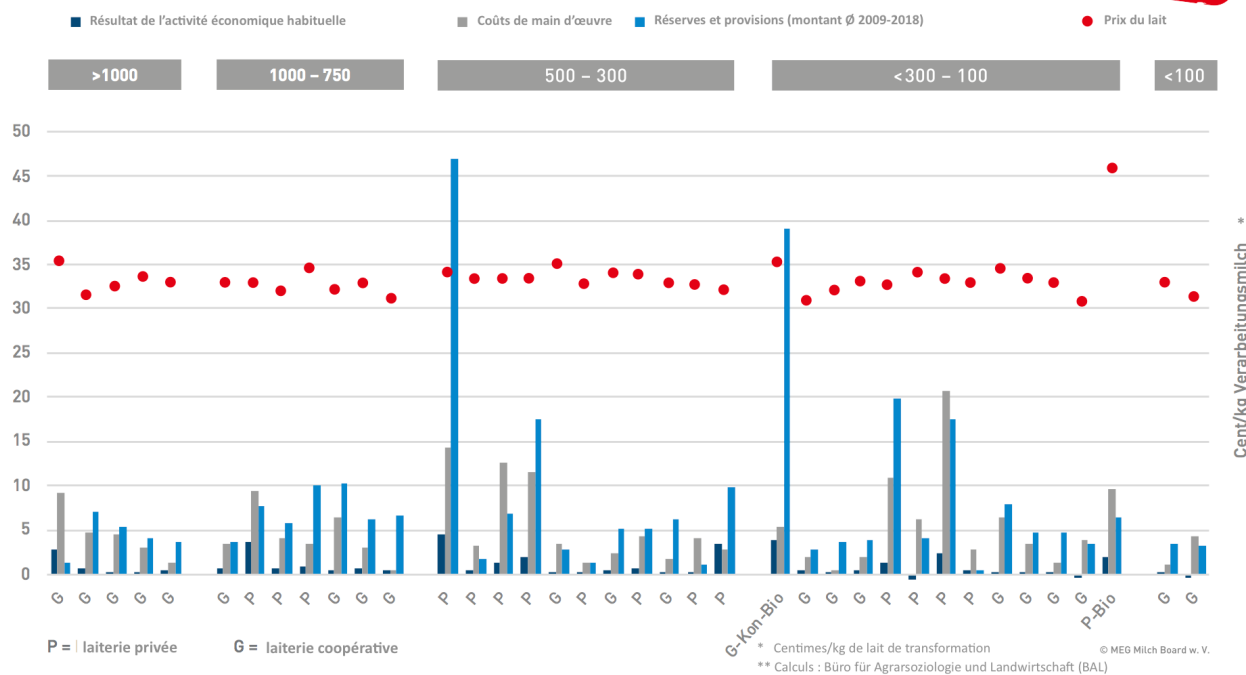
CONCLUSION

- L'obligation de livraison et la garantie de rachat des laiteries coopératives font en sorte que la concurrence soit inopérante pour le lait.
- La position des producteurs doit être renforcée (groupements)
- Séparation de la participation dans une coopérative et de l'engagement à livrer par une modification de l'obligation de livraison et de la garantie de rachat et en les remplaçant par des contrats d'achat de lait
- Application de l'art. 148 de l'OCM à tous – aux laiteries privées et aux coopératives – sans exception

Vous pouvez trouver l'étude complète à l'adresse www.milch-board.de/milchmarkt.

Création de valeur nette et prix au producteur de lait en moyenne de 2009 à 2018

Il n'y a pas de concurrence pour le lait



Berechnungen: Büro für Agrarsoziologie und Landwirtschaft (BAL) **

Création de valeur nette et stratégie d'exportation des dix plus grandes laiteries et rapport avec le prix au producteur de lait

