

Communiqué de presse

En Belgique, les producteurs se regroupent au sein du Wallonia Farmers Board (WAFAB)

Les producteurs agricoles seront ainsi plus forts sur le marché

(Bruxelles, 25.07.2014) : A l'occasion d'une conférence de presse qui s'est tenue aujourd'hui à Libramont, les producteurs belges ont annoncé la création du Wallonia Farmers Board (WAFAB). La position des producteurs wallons sur le marché, qui continue à être faible en Wallonie comme dans le reste de l'Europe, devrait s'en trouver améliorée. « Les producteurs ne sont pas aujourd'hui en mesure de défendre correctement leurs intérêts car ceux-ci sont trop isolés et manquent de cohésion pour avoir un contre-pouvoir digne de ce nom », explique Guy Francq, président de la nouvelle organisation. Et il ajoute: « Il est donc essentiel et primordial que les producteurs wallons se regroupent en une seule structure appelée à défendre leurs intérêts. »

Missions du WAFAB

L'association sans but lucratif s'est fixé comme objectif de garantir de façon durable la production agricole en Wallonie, d'agir en tant qu'organe de surveillance du marché agricole et d'observer à ce titre l'évolution des quantités et des prix au producteur tout en défendant les intérêts des producteurs face aux acheteurs de leurs produits.

L'organisation optimisera aussi les coûts de production en faisant fonction de groupement d'achat pour les intrants agricoles. Des études seront, en outre, menées entre autres sur les modes de production innovateurs ainsi que sur les évolutions des marchés.

L'EMB se félicite de la création du WAFAB

Selon l'European Milk Board (EMB), la création du WAFAB est une condition essentielle pour renforcer la position des producteurs agricoles. Le président de l'EMB, Romuald Schaber, félicite les collègues belges de cette initiative : « Les producteurs wallons se regroupent pour, ensemble, avoir plus de poids sur le marché. Il s'agit là d'une démarche positive à deux égards. D'une part, les producteurs font ainsi preuve d'une initiative propre et déterminent activement leurs opportunités sur le marché. D'autre part, ils auront effectivement de meilleures possibilités par rapport aux autres acteurs du marché s'ils agissent en groupe. » Les producteurs sont appelés à exploiter cette opportunité et à adhérer au WAFAB. « Plus il y aura d'agriculteurs et agricultrices au sein de l'organisation, mieux le WAFAB pourra défendre leurs intérêts », poursuit Schaber.

Dans d'autres pays, comme la France et l'Allemagne par exemple, il existe déjà des groupements de ce genre tels que le France Milk Board et le MEG Milch Board, qui aident les producteurs à améliorer leur position sur le marché.

En outre, Romuald Schaber se réjouit d'apprendre que la Belgique a entamé une étude consacrée au calcul de coûts totaux. Après l'Allemagne, la France et les Pays-Bas, c'est au tour de la Belgique de pouvoir mettre des chiffres clairs sur les coûts de production du lait.

Contacts :

Président de l'EMB - Romuald Schaber (DE): +49 (0) 160 352 4703

Président du WAFAB – Guy Francq (FR): +32 (0) 4973 44622



European Milk Board asbl
Rue du Commerce 124, bte 4, B-1000 Brüssel
MwSt-Nr: BE0535.674.283

Tel.: +32 (0)2 808 1935
Fax: +32 (0)2 808 8265
office@europeanmilkboard.org
www.europeanmilkboard.org

