

Communiqué de presse

Un instrument de gestion des crises pour l'après-quotas !

Les producteurs de lait mettent en garde contre un affaiblissement de leur position sur le marché et contre des chutes de prix chroniques

(Bruxelles, le 31 mars 2015) Les drapeaux des 28 Etats membres de l'Union européenne sont en berne, tandis que les bannières des grands groupes alimentaires flottent au vent tout en haut de leur mât. Voici l'image sans équivoque présentée aujourd'hui aux Bruxellois devant le Parlement européen. Alors que les producteurs nationaux devront, à l'avenir, tenter de s'en sortir en l'absence de cadre opérationnel, Nestlé, Danone et consorts ont désormais les coudées franches. « Profitant des excédents laitiers escomptés, les multinationales négocieront, encore plus âprement que par le passé, les conditions d'achat du lait avec les producteurs. Les prix menacent de plonger au plus bas car désormais les agriculteurs européens auront encore moins de pouvoir sur le marché pour imposer un prix du lait rémunérateur », avertit Romuald Schaber, président de l'European Milk Board (EMB) lorsqu'il évoque l'avenir de la filière laitière. Sans un instrument de gestion des crises performant, les producteurs de lait mettent en garde contre des chutes de prix prolongées et répétées, qui évinceraient très rapidement une grande partie des producteurs de lait du marché.

Afin de sensibiliser les élus à leurs manquements, des producteurs de lait des quatre coins de l'Union européenne s'étaient rassemblés devant le Parlement européen pour une action symbolique autour d'un feu, accompagnée de marches funèbres. « Le système prévu au lendemain de l'abolition des quotas laitiers présente de grandes failles. Malheureusement, les élus ont échoué dans leur tentative de mettre en place un instrument approprié de prévention des crises », déplore Sieta van Keimpema. Selon la vice-présidente de l'EMB, le problème est que selon toute probabilité, une fois les quotas abolis, les éleveurs laitiers dans de nombreux pays de l'UE augmenteront considérablement leur production, alors que le marché est dans l'impossibilité de réellement absorber de tels volumes. « Des chutes de prix récurrentes seront inévitables, la prochaine crise s'annonce déjà », ajoute Romuald Schaber.

Un instrument de gestion de crise supplémentaire et indispensable : le programme de responsabilisation face au marché

Plus opiniâtre que jamais, l'EMB revendique l'application d'un programme de responsabilisation face au marché (PRM), qui serait activé en cas de crise. En l'absence de quotas, le programme contraindra les éleveurs laitiers à adopter un comportement conforme au marché en temps de crise. Concrètement, en cas d'excédents, les producteurs qui décident de brider leur production perçoivent une prime. En revanche, ceux qui, en cas d'un marché saturé, augmentent leur production, doivent en assumer la responsabilité et s'acquitter d'un prélèvement de responsabilisation face au marché. « Ainsi, nous pourrions créer un environnement fiable et garantir pour les consommateurs une production laitière partout en Europe », résume Romuald Schaber.

L'urgence de l'introduction d'un bon programme de gestion des crises apparaît dès à présent. Depuis des mois déjà, les prix du lait sont, dans de nombreux pays européens, extrêmement bas. La spirale à la baisse a été dernièrement freinée par la menace, cette année, d'un superprélèvement historiquement élevé qui pourrait atteindre jusqu'à 25 centimes par kilo excédentaire de lait livré. La surproduction et donc le recul des prix pouvaient ainsi être endigués. « Nous exigeons désormais que le superprélèvement encaissé pour la dernière campagne laitière – totalisant environ 409 millions d'euros – ainsi que les paiements de pénalité échus pour 2015 soient, conformément au règlement, utilisés pour le secteur laitier. Ces recettes devraient être allouées à la mise en œuvre du programme de responsabilisation face au marché », revendique Romuald Schaber.

Contacts :

Romuald Schaber (DE), président de l'EMB : +49 (0)160 352 47 03

Sieta van Keimpema (EN, NL, DE), vice-présidente de l'EMB : +31 (0)612 16 80 00

Hanna Vauchelle (DE, EN, FR, IT), chargée de presse de l'EMB : +32 (0)2 808 1934



European Milk Board asbl
Rue du Commerce 124, bte 4, B-1000 Bruxelles
TVA : BE0535.674.283

Tél.: +32 (0)2 808 1935
Fax: +32 (0)2 808 8265
office@europeanmilkboard.org
www.europeanmilkboard.org

