



Communiqué de presse

Il ne manque plus qu'un instrument de crise pour un anniversaire parfait

L'EMB célèbre ses 10 ans d'existence / Le mouvement des producteurs de lait appelle à la mise en place d'un instrument de crise permanent pour le secteur laitier

Des manifestations dans les capitales européennes, plus de 1 000 tracteurs envahissant les rues de Bruxelles, du lait coulant sur les fenêtres du Parlement européen ou encore un entretien avec le Pape à Rome : voilà quatre actions, parmi tant d'autres, menées par les producteurs de lait européens de l'European Milk Board (EMB), qui auront marqué les esprits de l'opinion publique et des politiques au cours des dernières années. Mais il ne faut pas non plus oublier que cette association de producteurs laitiers est également connue pour son engagement dans un dialogue politique constructif et pour sa participation aux groupes de travail de l'UE au cours desquels elle a mis en avant ses idées en faveur d'un marché du lait stable. Le résultat : un règlement d'exemption par catégorie, qui a fait son chemin jusqu'au « Paquet lait », l'Observatoire du marché du lait (MMO) et l'actuelle réduction volontaire de la production au niveau européen. Et pourtant, un instrument de crise permanent fait toujours défaut.

Bruxelles/ Nunspeet, 10.11.2016 : « Lève-toi, le producteur de lait ! » est le slogan des producteurs laitiers européens qui luttent ensemble depuis 2006 sous l'égide de l'EMB contre la désintégration de l'agriculture. « C'est en raison d'une politique ne se préoccupant pas des objectifs de la PAC concernant la stabilité du marché et la garantie d'un revenu adapté dans le secteur agricole que la création de l'EMB était devenue une véritable nécessité », se souvient le président de l'EMB et producteur de lait Romuald Schaber. « À l'époque déjà, la solidarité entre collègues de tous les pays et la poursuite d'objectifs communs nous étaient très importantes. Nous ne voulions pas être montés les uns contre les autres mais plutôt nous présenter d'un front uni pour une agriculture équitable. » L'EMB, qui représente aujourd'hui près de 100 000 producteurs de lait, incarne justement cette solidarité depuis maintenant 10 ans. Ses membres travaillent ensemble et revendiquent un prix du lait équitable mais aussi une agriculture qui se soucie du bien-être animal et de l'équilibre entre les régions d'Europe. En somme, des valeurs qui sont également essentielles à la société en général.

Un travail constructif qui a permis de surmonter des obstacles importants

Depuis, beaucoup a été accompli au niveau politique : la proposition de l'EMB de créer un **règlement d'exemption par catégorie** a, par l'entrée en vigueur du « Paquet lait » en 2012, permis aux producteurs de regrouper l'offre. **Le concept d'une Agence de surveillance** a en partie vu le jour au sein de l'Observatoire du marché du lait (MMO). Par ailleurs, cette année, la **réduction volontaire de la production**, qui est un élément essentiel du **Programme de responsabilisation face au marché (PRM) de l'EMB**, a été appliquée au niveau européen. Au cours des dix dernières années, le **lait équitable** est également devenu une marque propre dans six pays de l'UE, établissant ainsi un lien direct entre les agriculteurs et les consommateurs.

Se montrer constructif et contribuer à chercher des solutions a toujours été la maxime de l'organisation des producteurs de lait. « Il n'a jamais été question pour l'EMB de vouer aux gémonies les élites politiques. En tant que producteurs, nous souhaitons prendre nos responsabilités et être sérieusement impliqués dans le débat politique », explique la vice-présidente de l'EMB, Sieta van Keimpema, quant aux intentions des membres. « Nous remercions du fond du cœur les politiques, les acteurs de la société civile et du secteur laitier qui nous ont soutenu au cours des dix dernières années. »

Certes, beaucoup a été accompli mais il y a encore du pain sur la planche

La mesure unique de réduction volontaire de la production doit désormais mener à l'établissement d'un instrument de crise permanent, inspiré du Programme de responsabilisation face au marché (PRM).

À cette fin, il faut un cadre législatif, qui :

1. **établit un indice de marché par le biais du MMO**
2. **introduit un plafonnement de la production restante durant la réduction volontaire de la production en temps de crise et des sanctions pour s'assurer que les plafonnements sont respectés**
3. **permette la création d'un fonds de contribution par les éleveurs pour financer l'instrument de crise.**

Une plus grande participation des producteurs de lait dans toute l'Europe

Au cours des dix dernières années, les éleveurs se sont beaucoup engagés mais ils ont également dû faire plusieurs sacrifices. La grève du lait de 2008 et 2009 restera gravée dans les mémoires en tant que période difficile mais également en tant qu'action nécessaire. Beaucoup d'efforts ont été déployés pour protester et pour s'engager politiquement et ce grâce au courage mais également en raison du désespoir des agriculteurs. « Nous souhaitons vous remercier pour votre engagement unique et formidable des dix dernières années. Nous n'en serions pas là aujourd'hui sans le travail fantastique que vous avez fourni », déclare Romuald Schaber à ses collègues de toute l'Europe. D'après lui, les agriculteurs se sont révoltés et ont refusé de rester silencieux face à des politiques agricoles qui les poussent à arrêter leur production. Mais le secteur laitier n'est pas encore assez avancé pour faire face aux crises à venir. « Pour que cet anniversaire soit vraiment parfait, il faudrait encore un instrument de crise permanent. Mais nous ne baisserons pas les bras », réaffirme Schaber, concernant les projets des éleveurs.

Certains représentants politiques ainsi que des groupes de pression n'étaient peut-être pas toujours ravis de l'assurance des producteurs de lait européens. C'était toutefois un aspect important et cela l'est toujours aujourd'hui. Les agriculteurs et des régions rurales dynamiques sont le ciment du système alimentaire et donc indispensables pour notre société. En outre, l'UE a besoin de l'avis engagé et démocratique de ses citoyens. Une union qui devrait justement vivre de cette participation constructive. C'est la raison pour laquelle les éleveurs européens de l'EMB continueront de scander : « Lève-toi, le producteur de lait ! ».

Contacts :

Romuald Schaber – Président de l'EMB (DE) : +49 (0)160 352 4703

Regina Reiterer – Contact presse de l'EMB (FR, DE, EN) : +32 (0)2808 1935

