

12.10.2023

## **- Une vache en or pour des valeurs en or -**

### **La 8ème conférence du Lait équitable célèbre l'engagement des agricultrices et agriculteurs et honore des réalisations en faveur de la durabilité sociale**

*Ce qui devrait être la norme sur le marché laitier est pourtant sensationnel : grâce au Lait équitable, des agriculteur.rice.s ont la possibilité d'obtenir un revenu équitable depuis quelques années. Cette marque, fondée en Autriche en 2006, permet aux consommateur.rice.s de trouver des produits qui incarnent la durabilité sociale dans les rayons des supermarchés. À l'occasion de la conférence du Lait équitable qui se tient aujourd'hui en France, la marque FaireFrance met à l'honneur, avec les projets de Lait équitable et l'European Milk Board asbl (EMB), les progrès positifs réalisés par cette marque importante, créée par des agricultrices et agriculteurs.*

Du lait, du fromage, du yaourt, du beurre, du lait chocolaté... la gamme de produits équitables a été élargie au fil des années et permet ainsi aux consommateurs dans plusieurs pays de consommer des produits laitiers garantis équitables au quotidien. Pour créer cette marque de producteurs, de nombreuses personnes ont investi force, amour et esprit d'innovation. Ils ont transformé l'espoir initial d'une approche financière équitable avec les agriculteurs et agricultrices en une véritable réalité. Jean-Luc Pruvot, le président de FaireFrance, est très fier de ces personnes. « Cette conférence est dédiée à tous ceux et celles qui ne se sont pas laissés décourager sur ce chemin. Ces personnes, ce sont des paysans et paysannes venant de nombreux pays européens qui ne cessent de faire grandir leur projet en Belgique, en Allemagne, au Luxembourg, en Suisse et en France, ainsi que dans des pays africains. »

#### **Une vache en or pour des valeurs en or**

La France, pays hôte de cet événement, a invité tous les acteurs clés pour célébrer ensemble cet engagement agricole et récompenser tous ceux et celles qui ont contribué à une agriculture socialement durable et équitable. Les lauréats du prix de la « Justine en Or » sont :

- Sieta VAN KEIMPEMA dans la catégorie « Membre engagé ». Kjartan Poulsen, le président de l'EMB, honore Sieta van Keimpema pour son travail réalisé pendant de nombreuses années au sein de l'EMB qui a permis à cette association faîtière européenne d'acquérir une reconnaissance internationale. « Sieta van Keimpema est une véritable combattante d'un engagement inébranlable en faveur des producteur.rice.s laitiers et sans laquelle l'EMB, tel que nous le connaissons aujourd'hui, n'existerait pas. »
- Dans la catégorie « Politique », c'est l'ancien député européen Éric ANDRIEU qui a été récompensé pour son engagement en faveur de l'amélioration des conditions cadres dans le secteur laitier. « Lors de la dernière réforme de la PAC, Éric Andrieu a joué un rôle de premier plan avec son équipe en veillant à ce que des éléments importants soient intégrés dans l'organisation commune des marchés agricoles de l'UE », a souligné Boris Gondouin, membre français du Conseil d'administration de l'EMB.
- La Justine en Or dans la catégorie « Organisation » a été décernée à l'association danoise LDM (Landsforeningen af Danske Mælkeproducenter), représentée par Christen Sievertsen, qui a développé un concept majeur pour attirer de nouveaux membres et a ainsi pu convaincre de nouveaux producteurs laitiers à rejoindre les rangs de cette association.

Côté France en particulier, la « Justine en Or » a été décernée aux personnes suivantes :

- Richard BLANC, dans la catégorie « agriculteur et membre engagé ». Il est récompensé pour son optimisme à toutes épreuves. Il prend les rênes et devient le premier président pour mettre ce beau projet sur les rails.
- Daniel COUHAILLAT, dans la catégorie « agriculteur et membre engagé ». Combattant des premières heures, il traverse la France depuis son Sud- Ouest pour convaincre les éleveurs allemands de faire la grève du lait. Puis il devient administrateur à FaireFrance depuis plus de dix ans.
- Kenny ROMANO, dans la catégorie « membre dévoué ». Discret mais efficace, il gravit tous les échelons afin de devenir un directeur connu et reconnu de tous.
- Dans la même catégorie, Justine LELEUX a reçu une Justine en Or pour le travail extraordinaire et merveilleux qu'elle accomplit au quotidien pour FaireFrance. Un grand merci à elle.
- Laurence SOUTIF, dans la catégorie « partenaire ». Elle est la première interlocutrice chez LSDH et elle a su conseiller et aider pour le démarrage de la marque.

- Eric ROVELLO, dans la catégorie « partenaire ». Il a voulu donner une chance de développer la gamme des produits FaireFrance car il est convaincu de la réussite de notre marque.
- Alain QUOUILLAULT, dans la catégorie « grande distribution ». Depuis le début il croit en nous et met les produits FaireFrance en avant dans son magasin au Leclerc d'Argentan, ce qui lui a permis de devenir le numéro 1 des ventes depuis cinq ans.
- Également dans la catégorie « grande distribution », la Justine en Or est décernée à Michel BIERO, un passionné et amoureux de l'agriculture. Il s'est laissé facilement convaincre de vendre les produits FaireFrance et place son enseigne LIDL numéro 1 de nos acheteurs depuis cinq ans.
- Vincent FICHMANN, dans la catégorie « journaliste ». Journaliste de renom, il a pris le temps de comprendre et a réussi des reportages d'une sincérité époustouflante.

Pour Kjartan Poulsen, cette distinction revêt une importance particulière. « Les lauréats ont ouvert la voie vers l'équité grâce à leur accompagnement et leur soutien. » Ce prix renforce la visibilité de leur engagement et leur transmet nos remerciements.

Outre les projets internationaux de Lait équitable, le dixième anniversaire du « Lait équitable » de FaireFrance est, cette année, une autre excellente raison de lever nos verres de lait et de trinquer ensemble. « Ce projet nous tiens fortement à cœur, à nous tous qui sommes réunis ici. C'est une aventure fantastique dans laquelle nous avons décidé de nous lancer il y a dix ans. Nous sommes ravis du succès de ce projet auprès des consommateurs et sommes très fiers de ce parcours et de ce que les producteurs et les consommateurs ont réussi à créer ensemble », a ajouté Pruvot.

FaireFrance vous réserve une surprise en ce jour de fête. On sait qu'avec du lait, cet aliment spécial, de nombreuses associations extrêmement savoureuses peuvent être imaginées et créées. « Pour ce 10e anniversaire, c'est le chocolat qui est mis à l'honneur », fait remarquer Jean-Luc Pruvot avec un clin d'œil en présentant le tout nouveau produit de la marque de producteurs française : la gamme FaireFrance vous propose désormais un délicieux lait chocolaté.

L'EMB félicite FaireFrance, ainsi que tous les projets du Lait équitable – ceux et celles qui ont contribué à la création et la réussite de cette marque socialement durable. D'ailleurs, Kjartan Poulsen sait que tout le monde a intérêt à guetter ces produits équitables et de qualité du Lait équitable dans les différents pays au moment de faire ses courses. « Ces marques sont tout à fait spéciales car elles mettent les consommateurs directement en relation avec les agriculteurs et établissent un accord équitable entre les deux », a précisé le président de l'EMB.

Contact :

Président de FaireFrance - Jean-Luc Pruvot (FR) : +33 6 76 98 00 50

EMB - Silvia Däberitz (DE, EN, FR) : +49 176 380 98 500

[<<< back](#)