

22.01.2010

Allemagne « Die faire Milch » (Lait Équitable) de la BDM arrive dans les rayons

Un concept unique en son genre est mis en pratique : un prix du lait équitable pour les éleveurs : haute qualité, sévères contrôles, bonne salubrité, production dans le respect de l'environnement et des traditions, sans OGM

Depuis début janvier 2010, l'Allemagne aussi a dans ses rayons un Lait Équitable qui est commercialisé par la société MVS (Milchvermarktung Süddeutschland GmbH). Il est vendu dans un premier temps dans 1200 filiales de la chaîne Rewe et dans 300 de la chaîne Tegut dans les États fédéraux de la Bavière, du Bade Wurtemberg et de la Hesse.

Qu'est-ce qui fait de ce lait un lait à part ?

La transparence qui est un facteur important pour inspirer confiance. Les consommateurs veulent savoir dans quelle mesure et dans quelle proportion leur argent profite directement aux éleveurs. Il est donc clairement défini : des 99 centimes qu'ils paient par litre (3,8 % M.G.), 40 centimes reviennent aux éleveurs. Ce prix assure la préservation des exploitations et sauvegarde des emplois dans la région. En terme de transparence, il est également important pour le consommateur de savoir d'où vient le lait qu'il achète.

D'autres facteurs essentiels pour l'achat sont la valeur ajoutée et la durabilité. C'est pourquoi « le Lait Équitable » est équitable non seulement pour l'éleveur mais aussi pour le consommateur et l'environnement. Le fair-play repose sur la réciprocité : à l'avenir, les éleveurs et les consommateurs devraient encore plus se considérer comme des partenaires.

Ce qui distingue la qualité du Lait Équitable en quelques mots :

1. Il contient 3,8 % ou 1,8 % de matières grasses, c'est à dire 0,3 % plus que les autres marques, ce qui le rend particulièrement savoureux (données nutritionnelles selon les analyses et les dispositions légales)
2. La teneur en acides gras oméga 3 est nettement plus élevée que dans le lait classique (recherche d'une teneur deux fois plus élevée)
3. Le lait est produit selon un procédé durable : fourrage et culture sans OGM, fourrage produit localement, pourcentage minimum en surface herbagère, protection des plantes selon les dispositions des apiculteurs, élevage respectueux des animaux
4. Production et vente régionales : la région de production du lait est indiquée sur l'emballage.

Il n'est actuellement vendu en rayon que sous forme de lait UHT, le lait frais et autres produits laitiers sont prévus pour le plus tôt possible.

Les producteurs laitiers en sentiront les effets, la société MVS étant en mesure, par un prix producteur plus élevé, de proposer une véritable alternative de commercialisation. Cette concurrence va causer une nette augmentation du niveau des prix du lait en Allemagne, ce dont profiteront tous les éleveurs.

[<<< back](#)