

27.11.2013

CP - Il nous faut des instruments de marché efficaces : Une agence européenne de surveillance, la solution pour la filière au-delà de 2015



Il nous faut des instruments de marché efficaces : Une agence européenne de surveillance, la solution pour la filière au-delà de 2015

Les producteurs de lait européens présentent en Allemagne une étude consacrée à un nouvel instrument de régulation souple sur les marchés du lait en UE :

(Hambourg, le 27 novembre 2013) Les producteurs de lait du European Milk Board (EMB), la confédération européenne affiliant les organisations d'éleveurs laitiers en Europe, ont aujourd'hui conclu deux journées d'assemblée générale à Hambourg. Les débats se sont articulés autour des revenus des éleveurs laitiers qui demeurent toujours insatisfaisants en raison des prix trop bas pour couvrir les coûts de production. Une nouvelle étude scientifique consacrée aux effets que produirait une agence de surveillance dans le secteur laitier européen a été, à cette occasion, présentée aux professionnels et au grand public. Ensuite, ce rapport d'expert a été transmis au gouvernement fédéral allemand.

Cette nouvelle étude menée par le BAR (Bureau d'études pour le développement régional et agricole à Kassel) n'avait, à ce jour, été présentée que lors de la grande conférence organisée par la Commission européenne, à Bruxelles, le 24 septembre, sur l'avenir du secteur laitier après 2015. En l'occurrence, ce rapport d'experts établit que par le truchement d'une agence de surveillance, les volumes de lait produits pourraient être alignés en souplesse sur la demande ; l'équilibre sur le marché pourrait être restauré et les prix du lait pourraient être stabilisés à un niveau moyen rémunérateur. Une production laitière et un approvisionnement pérennes et géographiquement homogènes pourraient ainsi être garantis.

Lors de la conférence consacrée au lait en septembre à Bruxelles, le Commissaire européen à l'Agriculture, Dacian Ciolos annonça lui-même la mise en place d'un observatoire pour les marchés laitiers européens. « En proposant la création d'un observatoire du marché, la Commission européenne a fait un pas de géant la rapprochant des positions de l'EMB. Si dans la pratique, cet observatoire est investi des compétences nécessaires, cette instance ne peut être que bénéfique pour les agriculteurs allemands et européens. En théorie, la faisabilité est déjà démontrée dans cette nouvelle étude se penchant sur le concept d'agence de surveillance », estime le président de l'EMB, Romuald Schaber.

A l'occasion de l'assemblée générale réunie cette année, les producteurs de lait de l'EMB ont réitéré leur engagement à revendiquer, comme par le passé, la mise en place, sur le marché, des conditions-cadres nécessaires. En Europe, l'obtention de prix du lait justes et rémunérateurs passe par de telles mesures. Pour conquérir une position égale à celle occupée par les transformateurs sur le marché, les producteurs de lait doivent, en outre, poursuivre leurs efforts de regroupement.

Contacts :

Romuald Schaber (DE), président de l'EMB : +49 (0)160 3524703

Sieta van Keimpema (EN, NL, DE), vice-présidente de l'EMB : +31 (0)6 12168000

Erwin Schöpges (DE, FR), administrateur de l'EMB : +32 (0)497 904547