

02.09.2013

CP: Quels besoins pour le marché laitier après 2015 ?

La conférence de l'UE doit poser des jalons pour l'avenir du marché laitier !

(Bruxelles, le 24 septembre 2013) Le marché laitier n'est pas suffisamment préparé à la situation de l'après-quotas laitiers. La conférence de la Commission européenne qui se tient aujourd'hui à Bruxelles offre l'opportunité de présenter des nouvelles propositions réalistes, afin d'offrir au marché laitier et à ses acteurs un avenir, aussi après 2015. Mais la question suivante s'impose : cette opportunité sera-t-elle vraiment saisie ?

« La crise du lait des années 2008-09 a montré de façon effrayante que le marché laitier n'est pas viable sans une régulation efficace de l'offre. En Europe (EU-27), un an après la crise, une sur trois exploitations laitières encore actives en 2007 avait cessé la production. Si d'autres crises de cette ampleur secouent le marché à l'avenir, l'Europe courra le risque de mettre en danger sa production laitière extensive », s'inquiète le Président de l'European Milk Board (EMB), Romuald Schaber.

A l'occasion de la conférence organisée aujourd'hui, Romuald Schaber et Madame Fink-Kessler du bureau d'études allemand Büro für Agrar- und Regionalentwicklung présenteront une étude scientifique sur l'instrument d'une agence de surveillance. Selon cette expertise, une telle instance permettrait une adaptation flexible des volumes de lait offerts à la demande du marché, afin de rétablir l'équilibre sur le marché et de stabiliser le prix du lait moyen à un niveau qui permette de couvrir le coût de production. Une production laitière durable et extensive et l'approvisionnement de l'UE en lait seraient ainsi garantis.

En outre, il s'agit d'enrayer les risques liés à des marchés mondiaux qui sont extrêmement volatiles. Cela serait possible à travers l'agence de surveillance, grâce au recours à des instruments de marché n'entraînant aucun coût supplémentaire pour la société. À ce sujet, l'étude de l'EMB fournit également une expertise et des précisions utiles pouvant servir à la Commission européenne pour l'élaboration de nouvelles propositions pour le marché laitier.

En sa qualité de confédération européenne des organisations de producteurs de lait, le European Milk Board (EMB) compte actuellement 19 organisations affiliées, réparties dans 14 pays européens et représentant, dans leur ensemble, environ 100 000 éleveurs laitiers. Les pays représentés dans ses rangs produisent près de 75 pourcent du lait européen.

Photos

Contacts :

Membre du Comité directeur de l'EMB Erwin Schöpges (DE, FR):0032/497904547

Contact presse de l'EMB - Christian Schnier (DE, EN, FR):0032 28081935

[<<< back](#)