

23.08.2017

Étude « Analyse du marché du lait » : l'industrie laitière n'a pas su commercialiser les volumes de lait supplémentaires de manière adéquate



© MEG Milch Board

Cette étude avait pour point de départ la chute brutale des prix payés aux producteurs de lait en Allemagne lors de la dernière crise du lait, en 2015 et 2016, ainsi qu'une interrogation sur la nécessité de cette baisse pour le marché. Les prix n'étaient, en effet, pas descendus aussi bas dans les autres pays européens.

Pour le compte de l'organisation de producteurs MEG Milch Board, le BAL (*Büro für Agrarsoziologie und Landwirtschaft*) a analysé les marchés de différents produits laitiers sur la base des données de marché disponibles. Il a également étudié les volumes de lait, les flux de marchandises vers l'UE et les pays tiers, les prix payés aux producteurs de lait dans l'UE et bien d'autres données.

Pour résumer, on peut affirmer que :

- Sur le plan commercial, l'industrie laitière n'était pas préparée à la hausse des volumes.
- Les exportations vers les pays tiers n'ont pas suffi à écouler les volumes excédentaires de lait produits entre 2013 et 2015.
- Ils ont été principalement déversés sur le marché intérieur de l'UE, déjà saturé, sous forme de fromage bas de gamme.
- Par rapport aux autres pays européens, cette pléthore de produits bon marché a provoqué en Allemagne une baisse très nette des prix des exportations et a joué un rôle décisif dans la chute brutale des prix aux producteurs en Allemagne.
- En résumé, cette hausse des volumes, associée à une très faible valeur ajoutée, a fait chuter les prix de tous les produits d'exportation importants.
- Les excédents de lait ont été bradés pour des recettes dérisoires sans aucune considération pour la forte baisse des prix au producteur.
- La concurrence pour les parts de marché qui s'en est ensuivie a eu pour conséquence que les prix au producteur en Allemagne ont plongé encore plus brutalement que dans les autres pays de l'UE.

Conclusions :

Le déclencheur de la crise était une production de lait qui ne correspondait pas au marché. Les affirmations de la « Feuille de route lait et marché » (*RoadMap Milch & Markt*), présentée il y a plus de deux ans par MEG Milch Board, sont plus actuelles que jamais. Les revendications centrales concernent le volume devant être défini par contrat, la qualité, la durée du contrat et le prix du lait à livrer. Pas un litre de lait ne doit quitter la ferme si les critères évoqués ne sont pas convenus par contrat. La mise en œuvre d'une commercialisation contractuelle, comme la revendique la Feuille de route lait et marché, aurait au moins pu amortir la crise. Voilà ce pourquoi nous devons continuer à nous battre !

Communiqué de presse du MEG Milch Board (20 juillet 2017)

Broschüre « Marktreview Milch » et étude « Marktreview Milch » (en allemand)