

13.09.2025

### Conférence européenne du Lait équitable 2025 : Pour des prix du lait équitables dans toute l'Europe + 15e anniversaire de « Die faire Milch » en Allemagne

C'est par un accueil chaleureux que « *Die faire Milch* » (le Lait équitable en Allemagne) et Boris Gondouin, responsable du Lait équitable au sein de l'European Milk Board, ont ouvert cette édition de la conférence européenne du Lait équitable à Dortmund. Ce furent des retrouvailles chaleureuses entre amis et partenaires, qui ont tous souligné la nécessité pour les agriculteurs européens de se soutenir mutuellement : « Aujourd'hui, nous célébrons non seulement le Lait équitable, mais aussi notre cohésion, sans laquelle il n'y a pas d'avenir pour les exploitations agricoles », a déclaré M. Gondouin.

Les 15 ans de « *Die faire Milch* » en Allemagne : une raison de faire la fête

Les hôtes allemands étaient particulièrement fiers de cet anniversaire : « *Die faire Milch* » existe depuis maintenant 15 ans en Allemagne. « Ce qui est apparu comme une idée en faveur de plus de justice pour nous, producteurs laitiers, est aujourd'hui devenu une véritable marque », souligne Michael Braun, directeur de « *Die faire Milch* » en Allemagne. « Chaque brique de "*Die faire Milch*" représente pour nous, agriculteurs, un peu plus d'autonomie, et pour les consommateurs, un engagement clair en faveur de prix équitables et d'une qualité élevée. »

La Justine en Or 2025 – décernée avec cœur

Cette année encore, l'un des moments forts de la conférence a été la remise de la Justine en Or, qui récompense un engagement particulier en faveur du lait. Les lauréats et lauréates de cette distinction particulière étaient :

- Miriam Staudte (*politique nationale*) – pour son engagement constant en faveur de la prise en compte des intérêts des producteurs laitiers dans le discours politique.
- Stefan Mann (*bénévolat*) – pour son engagement infatigable de longue date en faveur de la communauté agricole.
- Peter Meyer (*distribution*) – pour sa volonté et fidélité de longue date de commercialiser « *Die faire Milch* » et de familiariser les consommateurs avec cette marque.
- Oliver Koch (*agriculteur national*) – pour sa passion pour « *Die faire Milch* » et son engagement en faveur de la mise en relation des agriculteurs et consommateurs.
- Irene Kaißer (*entrepôt à la ferme*) – pour son engagement indéfectible à approvisionner de nombreux petits magasins et cafés de sa région avec les produits « *Die faire Milch* ».
- Claus Naarmann (*laiterie*) – pour sa capacité d'innovation et sa fiabilité dans le cadre de la promotion de « *Die faire Milch* » au niveau de la transformation et commercialisation.
- Elmar Hannen (*agriculteur européen*) – pour son engagement bien au-delà des frontières nationales et son rôle de médiateur entre les producteurs laitiers européens.
- European Coordination Via Campesina (*organisation européenne*) – pour son précieux travail politique qui soutient les agriculteurs dans toute l'Europe.
- Martin Häusling (*homme politique européen*) – pour son engagement infatigable au Parlement européen en faveur d'une agriculture durable et paysanne.

Le Lait équitable en Europe

Lancé en 2006 par des producteurs laitiers autrichiens, « *Die faire Milch* » est aujourd'hui solidement ancré en Europe. Chaque projet démontre à sa manière l'importance de prix équitables et de la valorisation du travail agricole :

- Allemagne : célèbre le 15<sup>e</sup> anniversaire de « *Die faire Milch* » – un message fort d'équité, de persévérance et de cohésion.
- Belgique (*Fairebel*) : une marque qui ravit les consommateurs et consommatrices et prouve que l'équité a sa place dans le commerce.
- France (*FaireFrance*) : symbolise le courage des agriculteurs français de prendre en main leur avenir, et ce avec succès.
- Luxembourg (*D'fair Mëllech*) : convainc avec des fans fidèles et une place solide dans la société.
- Suisse : avec *Säuliamt* et *Faireswiss*, deux marques fortes montrent à quel point l'idée du Lait équitable est vivante en Suisse.

Un message commun en provenance de Dortmund

Partout en Europe, le message est identique : des prix équitables garantissent l'avenir de l'agriculture. « Avec chaque litre de Lait équitable, nous montrons qu'il est possible d'assumer nos responsabilités à la fois envers les agriculteurs, les consommateurs et l'environnement », explique M. Gondouin.

[<<< back](#)