

23.10.2015

Les actualités des actions en Europe

Belgique : ouverture d'une coopérative agricole équitable aux consommateurs

Une première en Belgique : la coopérative Faircoop s'ouvre aux consommateurs en leur offrant la possibilité de devenir coopérateurs en achetant des parts. Lors de la conférence de presse de hier, le 22 octobre à Bruxelles, Fairebel a présenté les conditions du dénommé « COWfunding ». Tout citoyen a dorénavant la possibilité d'investir un montant de 50 à 500 euros dans la coopérative Faircoop. Le gain annuel est versé aux « consommateurs » coopérants sous forme de ristourne sur les produits de la marque Fairebel. L'objectif est de permettre aux consommateurs de participer au capital de la coopérative et de soutenir ainsi une agriculture juste et responsable.

Plus d'infos sur le [site internet de Fairebel](#)

[Communiqué de presse Fairebel](#)

Suisse : manifestation pour une rémunération équitable de la production (22 octobre)

Avec des cloches de vaches et des calicots, des agriculteurs réunis à Berne ont rappelé aux politiques et à la population que les producteurs de denrées alimentaires – et, en particulier, les producteurs de lait – gagnent de moins en moins d'argent. Le regroupement d'agriculteurs SAM (Swiss Agri Militant) exige que le partenariat conclu entre les producteurs de lait et les acheteurs fasse impérativement l'objet de stipulations contractuelles et qu'il doive instaurer la transparence au sujet de la quantité et du prix du lait.

Les intervenants ont martelé que le prix indicatif du lait, de 68 centimes suisses (62,60 centimes d'euro) par kilogramme de lait, doit être respecté – même si ce prix ne permet pas, loin s'en faut, de recouvrer les coûts de la production. Le défilé était placé sous la devise « Stop au vol des produits agricoles ». Cette action était soutenue par la fédération Uniterre, membre de l'EMB.

Article [RTS Info](#)

Article : [Les agriculteurs appellent les politiques à Berne](#) (en allemand)

Espagne : Les actions continuent

Notre organisation membre OPL a annoncé une nouvelle série d'actions en novembre si le gouvernement espagnol n'oblige pas l'industrie et les grandes et moyennes surfaces de mettre en œuvre les mesures de « l'accord laitier ». Selon l'OPL, l'augmentation du prix annoncée n'a pas encore été appliquée. L'OPL dénonce la lenteur et le manque de volonté du secteur lors de la mise en œuvre de l'accord. Elle appelle les producteurs laitiers à continuer de faire pression à partir du 5 novembre, par le biais de différentes actions.

Royaume-Uni : mise en vente du lait « Milk for Farmers »

La chaîne de supermarchés britannique Morrisons a lancé la vente du lait « Milk for Farmers ». Ce lait pour les producteurs est vendu en bouteilles plastique de 4 pintes (env. 2,3 litres). Il coûtera 23 pence (env. 31,30 centimes) de plus qui devraient revenir directement aux éleveurs. Les producteurs recevront ainsi 10 pence (env. 13,60 ct) supplémentaires par litre de lait vendu. Les consommateurs peuvent dorénavant choisir entre le lait standard vendu à 89 pence et le « Milk for Farmers » en vente à 1,12 livres (1,52 euros) par bouteille de 4 pintes.

Morrisons a lancé la nouvelle marque comme geste envers les producteurs laitiers suite aux nombreuses actions de protestation cet été. Selon une étude britannique, la moitié des consommateurs seraient prêts à payer plus pour leur lait afin de soutenir les agriculteurs.

Articles sur le lancement du lait « Milk for Farmers » (en anglais) :

www.yorkshirepost.co.uk/news/rural/farming/new-morrisons-milk-brand-pays-farmers-more-1-7509312

www.thedairysite.com/news/48715/morrisons-launches-milk-for-farmers-brand/

www.talkingretail.com/category-news/supermarket/morrisons-launches-milk-farmers-milk-brand/

Allemagne : les grèves d'employés de laiteries se multiplient

Dans le cadre des discussions sur des conventions collectives en Allemagne, les syndicats des laiteries bavaroises organisent des grèves pour revendiquer une hausse des salaires. Le syndicat de l'alimentation, de la gastronomie et de l'hôtellerie NGG (Nahrung-Genuss-Gaststätten) demande une amélioration du système de retraite prévu par convention collective ainsi qu'une augmentation forfaitaire de 150 euros pour tous les employés. Après le rejet des revendications lors du premier tour de négociations fin septembre, il s'agit maintenant d'augmenter la pression sur les employeurs par le biais de grèves avant les prochaines négociations prévues le 29 octobre. Les syndicats ont lancé un appel à la grève et à des actions partout en Bavière. Selon le syndicat NGG le secteur serait en bonne santé financière. Avec 6,4 pour cent, les charges salariales ne représentent qu'une petite partie du chiffre d'affaires. Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 10 milliards d'euros et 14.000 employés l'industrie laitière est un des plus grands secteurs de l'industrie agro-alimentaire bavaroise.

Les producteurs de lait de l'AbL se portent solidaires avec les revendications des employés de laiteries. « Le lait et le travail doivent être rémunérés de manière équitable », souligne le producteur laitier et vice-président fédéral de l'AbL Ottmar Ilchmann.

[Article dans la Bauernstimme](#) (en allemand)

[<<< back](#)