

30.11.2021

Les données actuelles sur les coûts dans le secteur du lait bio montrent une situation de revenu difficile pour les producteurs

Le revenu du responsable d'exploitation et des membres de la famille ne représente que 34 pour cent des normes fixées par les conventions collectives

(Bruxelles, 30 novembre 2021) Comme le montrent des chiffres actuels, le prix moyen payé aux producteur.trice.s de lait biologique en Allemagne était de 48,66 centimes par kilogramme lors de la campagne laitière 2020/21. Selon cette étude récente, les coûts de production s'élèvent quant à eux à 64,39 ct/kg lorsqu'on prend en compte une rémunération équitable pour le travail des producteurs. Cela signifie qu'il manquait 24 pour cent aux producteur.trice.s de lait bio pour couvrir l'ensemble de leurs coûts.

Au cours des années de 2016/17 à 2020/21, les producteur.trice.s de lait biologique ont payé en moyenne 51,98 centimes pour les seuls intrants et frais généraux d'exploitation, hors coûts de la main-d'œuvre. Il ne restait donc que 8,07 centimes par kilogramme de lait bio pour la rémunération du chef d'exploitation et de la main-d'œuvre familiale. En d'autres termes, les producteurs ne perçoivent que 34% du revenu basé sur les conventions collectives tel que défini dans l'approche des revenus de l'étude sur les coûts. D'après ces faits, le lait bio n'est donc en aucun cas durable d'un point de vue social et économique.

Les résultats de l'étude sur les coûts de production du lait biologique en Allemagne proviennent du Bureau d'agriculture et de sociologie agricole (BAL) et sont mis à jour chaque année.

Indice MMI du lait bio

L'indice MMI du lait bio montre l'évolution des coûts de la production laitière biologique. L'indice MMI bio de la campagne laitière 2020/21 est de 96, ce qui signifie que les coûts de production des exploitations laitières biologiques en Allemagne ont diminué de quatre pour cent par rapport à l'année de référence 2015/16 (2015/16 = 100).

Rapport prix-coût (part non couverte des coûts)

Le rapport prix-coût montre dans quelle mesure le prix du lait couvre les coûts de production des exploitations laitières biologiques. Pendant la campagne laitière 2020/21, le prix du lait a permis aux producteur.trice.s de lait bio de couvrir seulement 76 % de leurs coûts de production ; la part non couverte des coûts était donc de 24 %.

Étude des coûts de production dans huit des principaux pays producteurs de lait

Le calcul des coûts de production ne se limite pas aux exploitations laitières biologiques. En effet, les coûts moyens de production de toutes les exploitations laitières font eux aussi l'objet d'analyses régulières. Celles-ci révèlent également que le prix que reçoivent les producteur.trice.s de lait ne leur permet pas de couvrir leurs coûts de production.

Les résultats de l'étude sur les coûts de production du lait en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, en Irlande, en Lituanie, au Luxembourg et aux Pays-Bas en 2019 sont disponibles [ici](#).

La production laitière se caractérise par un manque à gagner chronique - comment y remédier ?

L'European Milk Board (EMB) propose d'ancrer dans la législation un instrument de gestion de crise capable d'agir contre le déficit chronique dans la production laitière. Le Programme de responsabilisation face au marché (PRM) observe et réagit aux signaux du marché en ajustant temporairement la production en temps de crise par exemple.

Lisez [ici](#) une brève description du Programme de responsabilisation face au marché (PRM) de l'EMB.

Contexte :

L'European Milk Board (EMB), le BDM (Bundesverband deutscher Milchviehhalter) et le MEG Milch Board ont chargé le BAL (Büro für Agrarsoziologie und Landwirtschaft) de réaliser une étude sur les coûts de production du lait bio, mise à jour sur une base annuelle. Ces analyses viennent compléter l'indice laitier MMI (Milk-Marker-Index), publié depuis 2013, ainsi que l'étude sur les coûts généraux de la production laitière dans plusieurs pays membres de l'UE, publiée par l'EMB.

Contact:

Vanessa Langer – service de presse (DE, EN, FR): +32 (0)484 53 35 12

[<<< back](#)