

Stratégie

Activités sur trois niveaux

Une production laitière durable partout en Europe peut être garantie uniquement par un prix du lait qui couvre les frais moyens de production. Pour y arriver, l'EMB travaille sur trois niveaux :

1. Regroupement des producteurs laitiers sous une enseigne pour affronter le secteur des laiteries et le commerce alimentaire de détail en position de force
2. Travail d'information auprès des consommateurs expliquant les rapports existants entre les prix des supermarchés et la production alimentaire de l'avenir car seul celui qui est bien informé saura bien acheter.
3. Mise en place d'une régulation souple des volumes afin d'adapter les volumes de lait à la demande du marché

Nos associations membres travaillent sur ces points à l'échelle nationale. L'European Milk Board est chargée à l'échelle européenne de la politique, du secteur des laiteries et du commerce alimentaire de détail. A ce titre, elle s'occupe aussi du domaine des relations publiques qui se perpétue jusque dans la presse nationale. L'association coordonne à l'échelle européenne des projets comme le Fair Milk, le Lait Équitable qui est représenté par la vache en résine de grandeur nature «Justine», ou comme des études scientifiques p.ex. sur le coût de production du lait ou l'agence de monitoring.